

Seguimiento fortalecimiento empresarial - MTECH

Guardar

✓ Marcar como complet...

Guardar y cerrar

Actualizar

Comprobar acceso

Cerrar Tarea

Compartir

Seguimiento fortalecimiento empresarial - MTECH : Guardado

J

July Johana Lopez Romero

Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES Relacionados

Tipo de reporte de tiempoAsesoría

AsuntoSeguimiento fortalecimiento empresarial - MTECH

Regional44 Guajira

Centro44-Centro Industrial y de Energías Alternativas

9222

Orientadorjlopez@sena.edu.co

NombresJully Johana

ApellidosLópez Romero

Datos de asesoría

Cliente / UPMTECH_eficiencia_energetica

Tipo de contactoEn la empresa (cara a cara)

Canal de atenciónPresencial

Área de asesoríaAdministración de Empresas

Sociedades BICNo

Economía popularNo

ContactoManuel Sixto Marrugo Cuesta

Tipo de sesiónSeguimiento

ProgramaEmprendimiento

Asesoría paraFortalecimiento

Ayuda adicionalAsistencia Gerencial

Economía campesinaNo

Fecha realización11/09/25

9:00 AM

Tiempo1 hora

1,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoríaSe realiza seguimiento al proceso de fortalecimiento a la empresa Mtech, a cada una de las actividades planteadas en el plan de acción, como resultado de las actividades del plan de acción obtenidas procedemos a identificar las acciones a desarrollar para mejorar las actividades o la forma como actualmente se manejan algunas cosas en la empresa, las acciones a desarrollar para mejorar el proceso empresarial son las siguientes: La estructuración de un organigrama, con el fin de actualizar el que se tiene actualmente e identificar los roles de cada una de las personas que laboran en la empresa. Desarrollar un modelo de encuesta y aplicarla a los clientes con el objetivo de medir el grado de satisfacción de estos con relación al producto o servicio que adquieren en la empresa. Implementar proceso de control de calidad, para estandarizar cada uno de los procesos que se realizan en la empresa y hacer control de calidad de estos. Realizar a través de SENA capacitaciones al personal direccionadas a la atención al cliente. Desarrollar estrategias de mercadeo que permitan llegar a un mayor número de personas en el mercado que conozcan nuestros productos y servicios, Se trazan fechas para el cumplimiento de cada una de las acciones planteadas y de esta forma mejorar la actividad empresarial. Se envía el plan de acción definitivo al empresario y se programa la próxima fecha de encuentro.

Información solicitada o áreas de necesidad

Plan de acción

Resultados de impacto económico esperados

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...

Empezar

Capturar y administrar todos los registros de la escala de tiempo.